

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦІЇ ПРИ ВИВЧЕННІ РОСІЙСЬКОЇ МОВИ В НЕМОВНИХ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

Криволапова О.В., Квашина Т.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

У методиці вивчення іноземних мов пошук мотиву до навчання завжди був пріоритетним завданням. Викладачі РЯІ задавалися питанням, як спонукати студентів до вивчення мови, залучити їх, зацікавити і підтримувати цей інтерес довгі роки. Адже мотивація є «запусковим механізмом будь-якої діяльності, будь то праця, спілкування або пізнання.» [1].

У методиці розрізняють два види мотивації – внутрішня і зовнішня. Внутрішня – це власне спонукання студента до вивчення російської мови, тобто свідоме ставлення до навчання. Зовнішня – об'єктивні передумови вивчення мови, необхідність використання її в житті або бізнесі. Ідеально, коли ці два види збігаються. Це є ключем до успішного оволодіння мовою.

На жаль, останнім часом викладачі РЯІ спостерігають сумну статистику: після першого семестру інтерес до російської мови знижується. За словами студентів, основною причиною зниження мотивації є труднощі російської граматики. І тут перед викладачами стоїть завдання переконати їх, що граматика російської мови не складніше будь-якої іншої.

Труднощі ситуації ще і в тому, що нинішні студенти налаштовані на мінімалізм знань. Багато хто з них буде продовжувати навчання англійською мовою. Тому мова їм потрібна, насамперед, в побутовому спілкуванні. Деякі студенти розуміють, що знання російської мови буде потрібне їм для кращого засвоєння теоретичних дисциплін у ВНЗ, для занять бізнесом. Адже деякі з них продовжують жити і працювати в Україні.

Напрошується питання: чи завжди мотивації студента-іноземця та викладача РЯІ збігаються? Доводиться з жалем констатувати, що ні. Дуже часто бажання студента та бачення викладачем того, що необхідно студенту, вступають в протиріччя. Це веде до неминучого послаблення інтересу до предмету. Але ж у вивченні будь-якої науки, не тільки мови, виховання інтересу відіграє велику роль. Саме так формується серйозна мотивація, і в подальшому – постійна потреба в мові, професійна і культурна.

Розцінюючи мотивацію як найважливішу пружину процесу оволодіння іноземною мовою, що забезпечує його результативність, потрібно мати на увазі наступне: мотивація – сторона суб'єктивного світу студента, вона визначається його власними спонуканнями і пристрастями, усвідомлюваними їм потребами. Звідси всі труднощі виклику мотивації. Викладач може лише опосередковано вплинути на неї, створюючи передумови і формуючи підстави, на базі яких в учнів виникає особиста зацікавленість у роботі.

Література.

1. Кравченко Т.К. Психологічні основи навчання іноземних мов в англійськомовних країнах // englishmax.ru